

Leitfaden zur Nutzung von KI

In der heutigen dynamischen Geschäftswelt ist die Effizienz der täglichen Arbeitsabläufe von zentraler Bedeutung. Daher möchten wir Ihnen ein leistungsfähiges Werkzeug vorstellen, das Ihnen dabei helfen kann, Ihre Geschäftsprozesse zu optimieren: Chatbots mit künstlicher Intelligenz. Diese KI-gestützten Tools können Sie nicht nur bei der Automatisierung einfacher Aufgaben unterstützen, sondern auch bei der Durchführung komplexer Analysen in verschiedenen Bereichen. Mit diesem Guide geben wir Ihnen einen umfassenden Leitfaden zum Einstieg in die Tools in Ihrem Unternehmen an die Hand. Für weitere Informationen und individuelle Beratung stehen wir Ihnen jederzeit zur Verfügung.

Überblick über Chatbots mit künstlicher Intelligenz

Chatbots, die auf künstlicher Intelligenz basieren, wurden entwickelt, um menschenähnliche Texte zu verstehen und zu generieren. Sie können für eine Vielzahl von Aufgaben eingesetzt werden, von der Beantwortung spezifischer Anfragen bis hin zur Erstellung von Inhalten. Eine entscheidende Komponente bei der Interaktion mit Chatbots sind Prompts. Ein Prompt ist die Anfrage, die der Benutzer an das Modell stellt, um eine bestimmte Antwort oder Handlung zu erhalten. Die Qualität und Klarheit des Prompts haben direkten Einfluss auf die Relevanz und Genauigkeit der generierten Ergebnisse. Ein gut formulierter Prompt kann zu präziseren und relevanteren Antworten führen, was das Nutzererlebnis erheblich verbessert. Daher haben wir im zweiten Teil dieses Leitfadens eine umfassende Sammlung an effektiven Beispielprompts für zahlreiche Anwendungsfälle gesammelt.

Vergleich von Chatbots

Es gibt verschiedene Chatbots auf dem Markt, wobei die folgenden beiden derzeit dominieren:

Google Gemini bietet den Vorteil, dass es aktuelle Informationen über die Google-Suche abrufen kann und in Antworten einbezieht. Zudem lässt es sich nahtlos mit anderen Google-Diensten verbinden, etwa zur Erstellung von Tabellen, die direkt in Google Sheets geöffnet werden können. Allerdings ist Gemini noch weniger etabliert als ChatGPT und hat teilweise Verständnisprobleme oder kann sich in Konversationen nicht immer gut an vorherige Informationen erinnern. Die Basisversion ist gratis und die Premium-Version kostet 22€ pro Monat.

ChatGPT von der Firma OpenAI hingegen ist deutlich etablierter und kann zusammenhängende und relevante Texte für jeden Anwendungsfall erstellen. Ein Nachteil ist, dass der Chatbot nicht direkt (bzw. nur begrenzt im Fall der Premiumversion) auf das Internet zugreifen kann und somit keine Echtzeitinformationen liefert. Die Basisversion ist gratis und die Premium-Version kostet ca. 20€ pro Monat. Sie bietet zusätzliche Funktionen wie schnellere Antwortzeiten und verbesserte Leistungsfähigkeit, insbesondere in Zeiten hoher Nachfrage. Zum Ideen generieren und zur anfänglichen Nutzung ist die Basis-Version jedoch völlig ausreichend.

Zudem gibt es zahlreiche andere Chatbot-Lösungen, wie Microsoft Copilot und kleinere Bots, die jedoch größtenteils auf dem OpenAI-Modell basieren, weshalb ChatGPT mindestens genauso gute Ergebnisse liefert. Wir empfehlen aufgrund der hohen Nutzerfreundlichkeit zum Einstieg ChatGPT.

Tipps für die effektive Nutzung von ChatGPT (oder anderen KI-Bots)

Behandeln Sie die Interaktion wie ein Gespräch: Sie benötigen keine speziellen Befehle – stellen Sie einfach Fragen oder beschreiben Sie die Unterstützung, die Sie benötigen.

Formulieren Sie spezifische Anfragen: Je detaillierter Ihre Anfrage ist, desto präziser und relevanter sind die Antworten. Stellen Sie daher sicher, dass Sie alle relevanten Informationen bei der Eingabe bereitstellen, auch wenn diese dann etwas länger ausfällt.

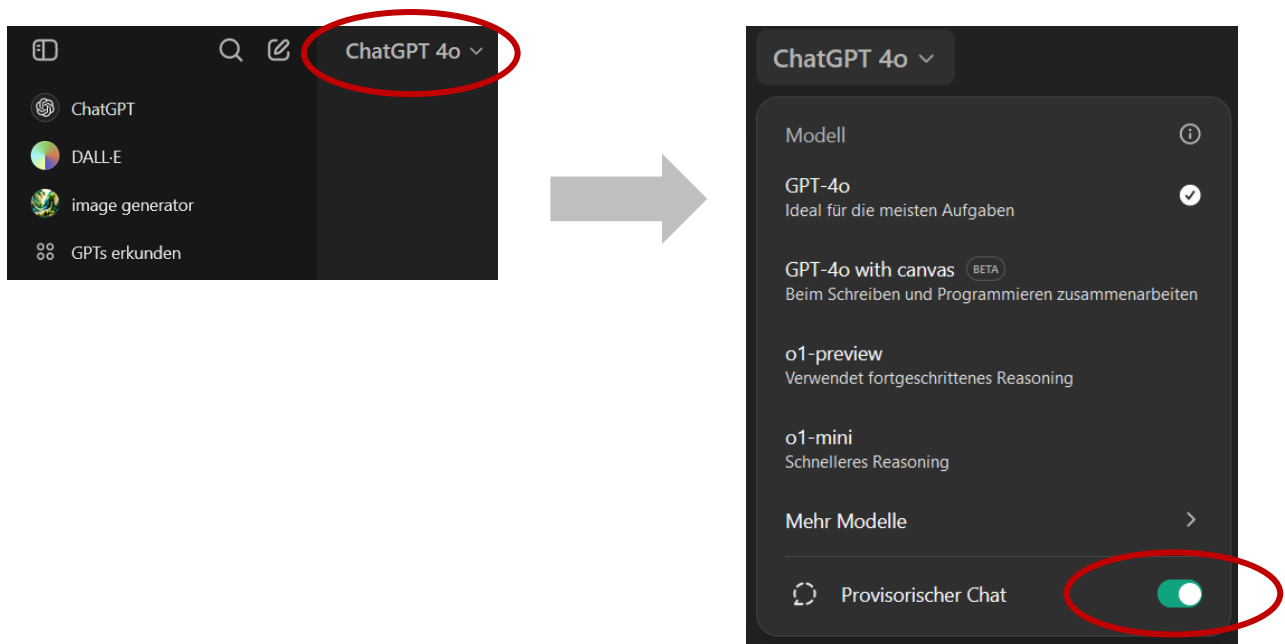
Stellen Sie Folgefragen: Dies ermöglicht Ihnen, die erhaltenen Antworten zu vertiefen und zu präzisieren. Ebenso können Sie ähnliche Anfragen mehrfach stellen, um die Antworten schrittweise zu verfeinern. Ein iterativer Ansatz kann oft zu präziseren und relevanteren Ergebnissen führen.

Geben Sie konstruktives Feedback: Um die Qualität der Antworten von ChatGPT kontinuierlich zu verbessern, ist es wichtig, Feedback zu den erhaltenen Ergebnissen zu geben. Antworten Sie zum Beispiel „Dieser Text ist zu kurz und es fehlt Detaillierung bezüglich Punkt 3“. So kann das Modell besser auf Ihre spezifischen Bedürfnisse eingehen und in Zukunft auf die genannten Aspekte achten.

Speichern Sie nützliche Antworten: Wenn Sie eine nützliche Antwort erhalten, empfehlen wir Ihnen, diese in Ihre Notizen, z.B. einem Word-Dokument, zu übertragen. Dies hilft Ihnen, die Übersicht zu behalten und relevante Informationen stets wiederaufrufen zu können. Im ChatGPT Verlauf kann es schwierig werden, Informationen aus vergangenen Konversationen zu finden.

Hinterfragen Sie die Antworten: ChatGPT ist keine Suchmaschine und kann Fehler machen. Überprüfen Sie daher die von ChatGPT gelieferten Informationen kritisch, um sicherzustellen, dass sie korrekt und relevant sind. Stellen Sie bei Bedarf Nachfragen oder validieren Sie die Informationen durch andere Quellen, insbesondere für wichtige Entscheidungen.

Beachten Sie Datensicherheit: Achten Sie darauf, keine sensiblen (Kunden-) Daten in Ihre Prompts einzufügen, um Privatsphäre zu wahren und Compliance-Vorgaben zu erfüllen. Nutzen Sie für sensiblere Themen temporäre Chats, die nicht zum Training des Modells verwendet werden, um die Datensicherheit zu erhöhen. Dies stellen Sie wie folgt ein:



Tipps für die Prompteingabe

Um die besten Ergebnisse mit ChatGPT zu erzielen, ist es von entscheidender Bedeutung, klare und präzise Anweisungen zu formulieren. Je spezifischer Ihre Anfrage ist, desto relevanter und genauer wird die Antwort sein.

Vermeiden Sie vage Formulierungen: Dies verhindert Missverständnisse und erhöht die Qualität der Antworten.

- „Erstelle eine Übersicht über die wichtigsten Trends im E-Commerce für 2024.“

Weisen Sie ChatGPT Rollen zu: Dies unterstützt dabei, den Stil und die Form der Antwort anzupassen und erhöht die Verständlichkeit.

- „Du bist ein Marketingexperte. Erkläre, warum Social Media für Unternehmen von Bedeutung ist.“

Geben Sie Beispiele: Zeigen Sie auf, wie die Antwort strukturiert sein sollte. Dies hilft ChatGPT, den gewünschten Stil zu verstehen.

- „Erstelle Angebotsschreiben aus Sicht eines Tierfachhändlers für [Produkt x]. Halte dabei folgende Struktur ein:
Anrede: 'Sehr geehrte/r [Name]'; Einleitung: kurze Vorstellung des Unternehmens; Hauptteil: Beschreibung des Angebots und der Vorteile; Schluss: Aufforderung zur Kontaktaufnahme und Verabschiedung.“

Ermutigen Sie ChatGPT zur Erläuterung seines Denkprozesses: Diese Technik ist besonders hilfreich für Problemlösungen oder kritisches Denken.

- „Warum sollte ein Unternehmen in SEO investieren? Erläutere deinen Denkprozess.“

Praktische Anwendungsbeispiele

ChatGPT kann in zahlreichen Geschäftsprozessen integriert werden, um die Effizienz zu steigern. Nachfolgend finden Sie spezifische Anwendungsmöglichkeiten sowie jeweilige Beispielprompts, die Sie flexibel anpassen können:

- 1. Meetings vor- und nachbereiten:** ChatGPT kann Ihnen helfen, Zusammenfassungen von Dokumenten, Berichten oder Präsentationen zu erstellen.
 - „Entwirf eine Agenda für ein Teammeeting zur Verbesserung der Kundenservice-Antwortzeiten.“
 - „Ich habe ein Meeting über [spezifisches Thema]. Liste die drei wichtigsten Punkte auflisten, die ich wissen sollte.“
 - „Skizziere die Hauptpunkte für eine Präsentation über die Leistung des letzten Quartals.“
 - „Fasse den folgenden Bericht über die Quartalszahlen zusammen: [Text einfügen].“
- 2. E-Mail- und Dokumentenassistent:** ChatGPT unterstützt Sie bei der Erstellung, Bearbeitung und Strukturierung von E-Mails sowie Dokumenten. Zudem kann das Modell Texte korrigieren und verbessern, um Klarheit und Professionalität zu gewährleisten.
 - „Verfasse eine E-Mail an einen potenziellen Partner, in der unser neues Serviceangebot vorgestellt und ein Meeting vorgeschlagen wird.“
 - „Korrigiere diesen Absatz: [Text einfügen].“
 - „Formuliere diesen Text um und verwende einen professionelleren Ton: [Text einfügen].“

3. **Kundenkommunikation:** ChatGPT unterstützt Sie bei der Formulierung von Antworten auf häufige Kundenanfragen.
 - „Formuliere eine höfliche Antwort auf eine Beschwerde über verspätete Lieferung: [Beschwerde einfügen].“
 - „Nenne die 5 häufigsten Fragen, die unser Kundenbetreuer verwenden könnte, wenn er mit Kunden über unser [Produkt] spricht.“
4. **Inhaltsgenerierung:** Nutzen Sie ChatGPT zur Unterstützung beim Schreiben von Marketingtexten, Blogbeiträgen und Social Media Inhalten.
 - „Nenne 10 Themenideen für einen LinkedIn Beitrag, den eine nachhaltige Kreativagentur aus Berlin veröffentlichen könnte.“
 - „Erstelle einen Blogbeitrag über die Vorteile von Homeoffice für Unternehmen aus der Sicht einer Personalberatung für KMU.“
5. **Markt- und Wettbewerbsanalyse:** ChatGPT kann Ihnen helfen, aktuelle Trends in Ihrer Branche zu verstehen.
 - „Was sind die aktuellen Trends in der nachhaltigen Produktentwicklung?“
 - „Gib mir einen schnellen Vergleich zwischen unserem Unternehmen und [Name des Wettbewerbers].“
 - „Was sind die neuesten Trends im Kundenverhalten in der [Branche]?“
 - „Schlage Möglichkeiten vor, wie wir neue Kunden in [Region oder Markt] gewinnen können.“
6. **Förderung von Kreativität:** ChatGPT kann Ideen für neue Produkte, Dienstleistungen oder Marketingkampagnen generieren.
 - „Gib mir fünf Ideen für ein neues Produkt im Bereich nachhaltige Mode.“
 - „Schlage 10 neue Produktideen für einen [bestimmten Typ von Unternehmen, z.B. Hersteller von Fitnessgeräten] vor.“
 - „Was sind einige häufige Schwächen und Bedrohungen in der [Branche]?“
 - „Was könnte passieren, wenn wir von einem Abonnementmodell zu einem einmaligen Kaufmodell wechseln?“
7. **Durchführung von Datenanalysen:** ChatGPT ist hilfreich bei der Durchführung einfacher Datenanalysen und Interpretation von Ergebnissen. Außerdem unterstützt es bei der Erstellung von Berichten, indem es wichtige Datenpunkte zusammenfasst und in ein strukturiertes Format umwandelt.
 - „Analysiere die Datenentwicklung der letzten sechs Monate und beschreibe die Trends.“
 - „Fasse diese Daten in wenigen Sätzen zusammen: [Daten einfügen oder beschreiben].“
 - „Was ist der beste Weg, um diese Kennzahlen dem Vorstand zu präsentieren? Begründe deine Antwort.“